

RAN-2008060404060001
M.Com. (Semester-IV) Examination March - 2026
Marketing Channels-XII
[Total Marks: 50]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર-1. સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો. 10**
- 1) ચેનલ ડિઝાઇનને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - 2) ગ્રે માર્કેટ શું છે?
 - 3) ચેનલ સંચારનો અર્થ
 - 4) પોઇન્ટ ઓફ કન્ઝમ્પશન મર્યેન્ડાઇઝિંગ શું છે?
 - 5) ચેનલ પાવરના કોઈપણ બે પ્રકારનાં નામ આપો.
- પ્ર-2. ચેનલ ડિઝાઇનના અમલીકરણને સમજાવો અને ચેનલ ડિઝાઇનના તુલનાત્મક પરિબલોની ચર્ચા કરો. 14**
- અથવા**
- પ્ર-2. માર્કેટિંગ ચેનલ માળખાના ખ્યાલને સમજાવો અને તેના મુખ્ય ઘટકોની ચર્ચા કરો. 14**
- પ્ર-3. વાટાઘાટો દ્વારા ચેનલ તકરારને ઉકેલવા અને પ્રોત્સાહનો દ્વારા સંકલન પ્રાપ્ત કરવાની ચર્ચા કરો. 14**
- અથવા**
- પ્ર-3. અનિચ્છનીય ચેનલો અને ગ્રે માર્કેટ અને માર્કેટિંગ ચેનલો પર તેમની અસર સમજાવો. 14**
- પ્ર-4. ટૂંકી નોંધો લખો (કોઈપણ બે) 12**
- 1) ચેનલ સંચારના મૂળભૂતો.
 - 2) ચેનલ માહિતી સિસ્ટમ.
 - 3) સભ્યોને પ્રેરિત કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતી ચેનલ પાવરના પ્રકારો.
 - 4) સેવા વિતરણ પર માહિતી પ્રણાલીઓની અસર.

ENGLISH VERSION

- Q-1. Answer in brief (Any Five) 10**
- 1) Define channel design.
 - 2) What are grey markets?
 - 3) Meaning of channel communication
 - 4) What is point of consumption merchandising?
 - 5) Name any two types of channel power.
- Q-2. Explain implementing channel design and discuss channel design comparison factors. 14**
- OR**
- Q-2. Explain the concept of marketing channel structure and discuss its key components. 14**
- Q-3. Discuss resolving channel conflicts through negotiation and achieving coordination via incentives. 14**
- OR**
- Q-3. Explain unwanted channels and grey markets and their impact on marketing channels. 14**
- Q-4. Write Short Notes (Any Two) 12**
- 1) Rudiments of channel communication.
 - 2) Channel information system.
 - 3) Types of channel power used for motivating members.
 - 4) Impact of information systems on service delivery.
-